

## **WebHouseMessina s.a.s. di Angelina Rizzo & C.**

Viale San Martino, 62 - 98122 Messina  
Tel. **0906413588** – **3683192166** Fax **090334470**  
P.IVA 02527930834

**GLI EVIDENZIATORI**  
parole in forma

# **Corso di Organizzazione Eventi Culturali**

Gli eventi culturali sono strumento di comunicazione ed espressione dell'identità di una comunità, il loro valore risiede soprattutto nell'essere immagine della vita culturale e sociale di una città. La creazione di eventi culturali richiede una forte responsabilità di giudizio, i mezzi scelti per la progettazione dovrebbero tendere sempre al bene comune al fine di garantire il rispetto di ciascun individuo, il suo pieno sviluppo in un clima solidale dove l'intera comunità gode degli stessi doveri e diritti.

### **Obiettivi**

Definire le strategie di progettazione, marketing e comunicazione degli eventi turistici e culturali. fornire punti di connessione tra l'attività manageriale e la ricerca del bene comune.

### **Destinatari**

Il corso è rivolto in particolare a chi lavora nelle istituzioni di ordine pubblico, nelle imprese private e in agenzie di comunicazione, a chi opera nelle associazioni culturali o in ambito artistico, ai PR, agli educatori socio - culturali, ai manager e a chi insegna discipline della comunicazione e vuole approfondire ed aggiornare le sue competenze.

### **Programma didattico**

#### **Modulo 1 - L'IDEAZIONE DELL'EVENTO**

- L'oggetto, lo spazio ed il tempo.
- Le motivazioni degli "attori" e quelle degli "spettatori"

#### **Modulo 2 - La STRUTTURA DELL'EVENTO**

- Il ruolo strategico
- L'analisi della fattibilità
- Il piano economico - finanziario
- La reputazione sociale ed il senso di responsabilità

#### **Modulo 3 - Il PROJECT MANAGEMENT**

- Definizione di progetto
- Il ruolo del Project Manager
- Il ciclo di vita del progetto
- Pianificare e controllare un progetto

#### **Modulo 4 - FOCUS SUGLI EVENTI ARTISTICI**

- Aspetti organizzativi
- I "Must" dei servizi
- Elementi compositivi del package

#### **Modulo 5 - IL MARKETING MIX, LA PUBBLICITÀ**

- Ideazione, progettazione, marketing e comunicazione
- La pubblicità

- Il pubblico
- Costi, vantaggi e rischi

#### Modulo 6 - METTERE IN SCENA

- Messaggio e immagine
- Utilità sociale
- Vantaggi del cittadino
- Il valore dell'esperienza

#### Modulo 7 - IL RUOLO DELLA CULTURA

- Case study "La fiera del libro"

#### Modulo 8 - POTERE AI FATTI

- La legalità
- L'educazione
- L'arricchimento culturale
- La scalabilità dell'evento

#### **Durata**

24 ore di lezione in sede + 6 ore di lezione in FAD

#### **Costo**

€ 200,00 iva inclusa

Fad: <http://lnx.webhousemessina.com>

Il corso si svolgerà in 3 incontri della durata di 8 ore ciascuno nei giorni sabato 25 marzo, 1 aprile e 8 aprile dalle ore 9 alle ore 17 con un'ora per la pausa pranzo.

Per informazioni ed iscrizioni:

[corsi@webhousemessina.com](mailto:corsi@webhousemessina.com) – <http://www.webhousemessina.com>

In collaborazione con Gli Evidenziatori:

[www.glievidenziatori.it](http://www.glievidenziatori.it)

Sede del corso: WebHouseMessina- Viale San Martino, 62 isol. 154 – 98123 Messina